



**Universidad
Midrasha Jorev**

Decreto de creación No. 765
(4 de septiembre del 2020)



administracion@universidadmidrashajorev.edu.pa

☎ 300-0808 | 📞 6617-2258



LICENCIATURA EN INGENIERÍA COMERCIAL

Resolución No. CTDA-59-2020 (del día 2 de mes diciembre del año 2020)

TÍTULO A OTORGAR: Licenciada en Ingeniería Comercial

DURACIÓN: 12 Cuatrimestres

MODALIDAD: Presencial

INTENSIDAD HORARIA: Cada clase tendrá una duración de 45 min. Horarios: matutino.

REQUISITOS

INGRESO

Para ingresar a la carrera de Licenciatura en Ingeniería Comercial los participantes deberán presentar los siguientes documentos:

1. Copia del título de Bachiller debidamente reconocido por las instancias competentes.
2. Créditos originales de estudios de educación media y pre-media, debidamente autenticados.
3. Dos copias de la cédula de identidad personal o del pasaporte en caso de ser extranjero.
4. Dos fotos tamaño carnet.
5. Una entrevista con el responsable de la Unidad Académica respectiva.
6. Certificado de salud.
7. Presentar completo y firmado el formulario de admisión.

En caso de ser extranjero, deberá presentar el diploma de bachiller y los créditos secundarios o notas certificadas, debidamente registradas y autenticadas ante el Ministerio de Relaciones Exteriores del país de procedencia y de estar los documentos citados anteriormente en idioma distinto al español, deberán estar traducidos por un intérprete público y debidamente legalizados.

GRADUACIÓN

Para obtener la condición de graduado, el alumno deberá cumplir con las siguientes condiciones y requisitos académicos-administrativos que establece la Universidad:

Haber aprobado todas las materias o asignaturas y actividades curriculares establecidas en el respectivo Plan de Estudio y su índice no sea inferior a 1.00.

Haber aprobado el Examen de Suficiencia del idioma inglés.

En las Opciones de Grado, el alumno(a) podrá escoger: Según lo estipulado en el Decreto Ejecutivo N° 539 de 2018, la Universidad Midrasha Jorev presenta tres opciones para cursar: Tesis, Materias de Especialización y Examen de Conocimientos.

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la Universidad Midrasha Jorev de Panamá, en la carrera Licenciatura en Ingeniería Comercial, será profesional con los conocimientos y competencias que le permitirán desempeñarse con idoneidad en este campo educativo, familiar y comunitario.

Su perfil de egreso está enriquecido con las siguientes características:

PERMANENCIA

El Participante debe cumplir los requisitos de permanencia siguientes:

Mantener un promedio de 71 por asignatura como mínimo.

Mantener un índice acumulado no menor a 1.

Mantener relaciones humanas satisfactorias con y entre los miembros del grupo, personal administrativo, docente y autoridades.

Ser puntual y asistir a clases. El estudiante que falte a tres o más clases no tendrá derecho a nota final, lo que equivale a su repetición.

Se formará en los valores propios de un empresario, orientados a desarrollar su actividad profesional, atendiendo a criterios de responsabilidad social y compromiso ético.

Será un profesional consciente de la necesidad e importancia de crear un ambiente basado en el estudio de la Torá (libro que contiene sus creencias y prácticas) y la práctica de las Mitzvot (los preceptos) mediante la Halajá (ley de la práctica judía) para asegurar y perpetuar la forma de vida judía.

Tendrá conciencia de que la ética y la moral aprendida y puesta en práctica debe fortalecer su actuar de manera que le permita proyectar una actitud que contribuya a transformar el comportamiento de sus estudiantes, grupo comunitario o familiar.

Será un profesional que reconocerá y valorará su dignidad humana y la de sus semejantes.

Será un profesional que actuará conforme a los valores éticos y morales, proyectando veracidad, justicia, libertad, solidaridad, tolerancia, convivencia democrática, respeto y protección del medio ambiente.

Asumirá actitud de respeto, responsabilidad y compromiso, con la comunidad y el estado de derecho, la legalidad y las normas que se establecen para regular la convivencia.

En su labor como profesional respetará las diferencias individuales y con actitud profesional, criterio y espíritu analítico.

Demostrará capacidad de innovación y creatividad, así como disposición favorable a los cambios científicos que permitan una eficiente labor.

Como profesional en su gestión comercial, proyectará actitudes de servicio y de agente de cambio.

Manifestará la empatía necesaria para enmarcar el ejercicio de sus actividades familiares, comunitarias y profesionales en los principios y valores propios de su cultura y con un profundo sentido de respeto a la persona humana, su medio social y su entorno natural.

Se interesará por el desarrollo de sus potencialidades y utiliza al máximo sus habilidades y destrezas para fortalecer su formación religiosa y educativa.

Demostrará actitud crítica en la aplicación de los conocimientos teórico-prácticos, orientados a la satisfacción de necesidades sociales, en el ámbito de la educación judía.

Será consciente de su responsabilidad y participación social para inducir, de manera creativa, cambios favorables en su entorno educativo, familiar, comunitario, laboral, ambiental y humano manteniendo un espíritu emprendedor, de colaboración y de servicio a sus semejantes.

Apreciará y valorará la comunicación interpersonal y de grupo.

Actuará con integridad y asertividad en los diferentes ámbitos de su quehacer cotidiano, respetando la dignidad propia y la de sus semejantes.

Será perseverante en su desarrollo personal y profesional.

Demostrará actitudes de liderazgo, emprendimiento y gestión innovadora.

Mantendrá permanente preocupación por las situaciones que afectan el normal desarrollo del proceso educativo.

LICENCIATURA EN INGENIERÍA COMERCIAL

Resolución No. CTDA-59-2020 (del día 2 del mes diciembre del año 2020)

PLAN DE ESTUDIO

Primer Cuatrimestre								
ABRE	COD	ASIGNATURA	HT	HP	TH	CRÉD	PRE-REQ	
MJ	011	Génesis I	48	0	48	3		
ING	120	Inglés I	16	32	48	2		
INC	100	Creatividad de innovación en las organizaciones	32	32	64	3		
INC	101	Matemática	32	32	64	3		
INC	102	Fundamentos de Mercadeo	48	0	48	3		
		SUB TOTAL	176	96	272	14		
Segundo Cuatrimestre								
			HT	HP	TH	CRÉD	PRE-REQ	
MJ	012	Génesis II	48	0	48	3		
ESP	140	Español	16	32	48	2		MJ011
INC	200	Cálculo Diferencial	32	32	64	3		INC101
CON	200	Estadística para los Negocios	32	32	64	3		INC101
CON	202	Microeconomía	48	0	48	3		
INC	201	Administración de Recursos Humanos	48	0	48	3		INC100
		SUB TOTAL	224	96	320	17		
Tercer Cuatrimestre								
			HT	HP	TH	CRÉD	PRE-REQ	
MJ	013	Berajot	48	0	48	3		
HIS	040	Historia de Panamá	32	0	32	2		
CON	300	Fundamentos de Contabilidad	32	32	64	3		CON200
INC	300	Macroeconomía	48	0	48	3		CON202
INC	301	Cálculo Integral	48	0	48	3		INC200
		SUB TOTAL	208	32	240	14		
Cuarto Cuatrimestre								
			HT	HP	TH	CRÉD	PRE-REQ	
MJ	014	Kedushat	48	0	48	3		
INC	400	Teoría Financiera	48	0	48	3		CON200-CON300
INC	401	Física Aplicada	48	0	48	3		INC301
INC	402	Contabilidad de Costos	32	32	64	3		CON300
INC	303	Aplicaciones Informáticas aplicadas a los Negocios	32	32	64	3		
		SUB TOTAL	208	64	272	15		
Quinto Cuatrimestre								
			HT	HP	TH	CRÉD	PRE-REQ	
MJ	016	Kashrut	48	0	48	3		
GEO	430	Geografía de Panamá	32	0	32	2		
CON	500	Mecánica para Ingeniería	32	32	64	3		INC401
CON	900	Análisis de Riesgos en las Organizaciones	32	32	64	3		CON202
INC	500	Presupuestos	48	0	48	3		INC400
INC	501	Sicología Social	48	0	48	3		
		SUB TOTAL	240	64	304	17		
Sexto Cuatrimestre								
			HT	HP	TH	CRÉD	PRE-REQ	
MJ	017	Shabat I	48	0	48	3		
CNT	004	Ecología y Educación Ambiental	32	0	32	2		
CON	601	Ingeniería Económica y Financiera	32	32	64	3		INC400-INC300-CON300
INC	600	Administración de la Producción	16	32	48	2		
INC	601	Investigación de Operaciones	32	32	64	3		INC301
INC	602	Administración Financiera I	32	32	64	3		INC400
		SUB TOTAL	192	128	320	16		
Séptimo Cuatrimestre								
			HT	HP	TH	CRÉD	PRE-REQ	
MJ	015	Éxodo	48	0	48	3		
INC	701	Investigación de Mercados	48	0	48	3		INC102
INC	702	Técnicas y Herramientas de Exportaciones	48	0	48	3		INC300-INC102
INC	703	Ingeniería de Procesos I	32	32	64	3		INC601
INC	800	Sistemas de Información Gerencial	32	32	64	3		INC303-INC400
		SUB TOTAL	208	64	272	15		
Octavo Cuatrimestre								
			HT	HP	TH	CRÉD	PRE-REQ	
INC	801	Métodos Cuantitativos para la toma de decisiones	48	0	48	3		INC703
INC	802	Ingeniería de Procesos II	16	32	48	2		INC703
INC	803	Derecho Mercantil	32	32	64	3		
INC	804	Desarrollo Emprendedor	48	0	48	3		
		SUB TOTAL	144	64	208	11		
Noveno Cuatrimestre								
			HT	HP	TH	CRÉD	PRE-REQ	
MJ	019	Ciclo de Vida Judía	48	0	48	3		
CON	602	Elaboración y Evaluación de Proyectos	32	32	64	3		INC300-CON300
INC	900	Calidad Total y Productividad	48	0	48	3		INC801
INC	901	Derecho Laboral	48	0	48	3		
INC	902	Gestión de Ventas	48	0	48	3		INC701
INC	903	Seguridad e Higiene Industrial	16	32	48	2		
		SUB TOTAL	240	64	304	17		
Décimo Cuatrimestre								
			HT	HP	TH	CRÉD	PRE-REQ	
MJ	020	Historia Judía	48	0	48	3		
MJ	018	Shabat II	48	0	48	3		
CON	110	Comercio internacional	48	0	48	3		MJ017
INC	110	Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas	48	0	48	3		INC102-INC300
MJ	008	Metodología de la Investigación	48	0	48	3		
INC	112	Logística y Cadena de Suministro	32	32	64	3		
		SUB TOTAL	272	32	304	18		
Décimo Primer Cuatrimestre								
			HT	HP	TH	CRÉD	PRE-REQ	
MJ	021	Filosofía Judía	48	0	48	3		
INC	120	E-Commerce	32	32	64	3		INC303-INC102
INC	121	Ética en los negocios	48	0	48	3		
INC	122	Mercado de Valores	32	32	64	3		INC300-INC400
INC	123	Negociación y Resolución de Conflictos	32	32	64	3		
		SUB TOTAL	192	96	288	15		
Décimo Segundo Cuatrimestre								
			HT	HP	TH	CRÉD	PRE-REQ	
INC	130	Práctica Profesional	16	160	176	6		CUAT. I-XI
INC	131	Opción de Grado	32	96	128	5		CUAT. I-XI
		SUB TOTAL	48	256	304	11		

NOMENCLATURAS

HT Horas Teóricas | HP Horas Prácticas | TH Total de horas

TOTAL DE CRÉDITOS 180
HT 2352 | HP 1056 | TH 3408

Costo por crédito: \$100 | Costo por matrícula + servicios (cuatrimestral): \$600 | Costo aproximado por cuatrimestre: \$2,100