



**Universidad
Midrasha Jorev**
Decreto de creación No. 765
(4 de septiembre del 2020)

בס"ד

☎ 300-0808 | 📞 6617-2258

✉ administracion@midrashapanama.com



LICENCIATURA DISEÑO GRÁFICO

Resolución No. CTDA-25-2020 (del día 4 del mes Marzo del año 2020)

TÍTULO A OTORGAR: Licenciada en Diseño Gráfico

DURACIÓN: 12 Cuatrimestres

MODALIDAD: Presencial

INTENSIDAD HORARIA: Cada clase tendrá una duración de 45 min. Horarios: matutino.



OBJETIVOS

GENERALES

Cimentar el desarrollo de un recurso humano especializado, que ejerza las actividades laborales en el contexto que fundamentan los valores éticos y morales de nuestra sociedad, promoviendo permanentemente actitudes de valoración y respeto por la persona humana y su entorno socio-ambiental, con la convicción personal de fundar su actividad en la idoneidad, la responsabilidad, y la transparencia.

Lograr mediante una adecuada planificación metodológica y una interactiva función docente, un proceso de enseñanza aprendizaje que posibilite la adquisición de conocimientos y el desarrollo de destrezas y habilidades intelectuales que aseguren un eficiente desempeño profesional, con excelencia y calidad en las operaciones propias de la Licenciatura en Diseño Gráfico.

Preparar un profesional altamente capacitado para el ejercicio de labores en el ámbito del Diseño Gráfico en todos los niveles de las organizaciones económicas, sociales y culturales.

ESPECÍFICOS

Brindar la orientación requerida para que la egresada asuma con actitud positiva y mentalidad innovadora los desafíos impuestos en su ámbito laboral y social

Desarrollar estrategias metodológicas y pedagógicas con la finalidad de fortalecer en su carácter, el dominio de sí mismo y la valoración de los principios de honestidad, responsabilidad y compromiso en todas las actividades de su quehacer profesional.

Promover el desarrollo de las potencialidades basándose en el uso constante de nuevas e innovadoras formas de enfrentar las actividades profesionales.

Brindar los conocimientos adecuados para que el graduado universitario en Diseño Gráfico se desempeñe exitosamente, con apego a la legislación vigente y respeto de las relaciones interpersonales

Fortalecer los principios, conceptos y estrategias educativas de los conocimientos adquiridos, que le permitan al egresado desenvolverse con seguridad en la dinámica económica, social y cultural del país.

Brindar los conocimientos imprescindibles para la comprensión y manejo de los procesos y procedimientos que le permitan al profesional un desempeño pertinente.

Proporcionar los elementos académicos adecuados en el ámbito del Diseño Gráfico con el propósito de facilitar la toma de decisiones en forma reflexiva y analítica en el área de su competencia.

Brindar al alumno los conocimientos relativos a los contenidos y temas correspondientes al Diseño Gráfico y su incidencia en el desarrollo y crecimiento del país, para adquirir una cultura analítica y crítica.

REQUISITOS

INGRESO

Para ingresar a la carrera de Licenciatura en Diseño Gráfico se debe cumplir con los siguientes requisitos de ingreso:

1. Diploma en:
 - Bachiller en Magisterio y sus modalidades**
 - Bachiller en Letras y sus modalidades**
 - Bachiller en Ciencias y sus modalidades**
 - Bachiller en Comercio y sus modalidades**
 - Bachiller Industrial y sus modalidades**
 - Bachiller Agropecuario y sus modalidades**

2. Copia de créditos de Bachiller.
(Para las estudiantes que realizaron sus estudios en el extranjero, deben presentar copia del título de bachiller y de los créditos, apostillados, por el Ministerio de Relaciones Exteriores del país de origen).
3. Fotocopia de cédula o pasaporte.
4. Dos fotos tamaño carnet.
5. Completar la solicitud correspondiente.
6. Entrevista personal.

PERMANENCIA

ÍNDICE

Obtener como mínimo la calificación de 71 (setenta y uno) para aprobar cada curso.

Mantener y conservar buenas relaciones humanas con sus compañeros y demás miembros de la comunidad universitaria.

Asumir una actitud de compromiso y responsabilidad, puntualidad y cumplir con sus deberes y responsabilidades. Cumplir con las asignaciones dadas de cada curso. No ser parte de actos contra la moral y las buenas costumbres.

ASISTENCIA

Ser puntual y asistir a clases. El participante debe asistir como mínimo al 75% de las clases.

GRADUACIÓN

ÍNDICE

Haber cumplido satisfactoriamente con el Plan de Estudios. Obteniendo la calificación mínima de 71 puntos (Setenta y uno) en cada curso.

Haber asistido a su clases presenciales tal y como lo establece el reglamento.

Cumplir todos los requisitos académicos y administrativos.

TRABAJO FINAL

Ejecutar en forma supervisada una "práctica profesional", la que deberá ser efectuada en alguna entidad pública o privada desarrollando actividades relacionadas en forma directa con la naturaleza de la carrera, tendrá una duración de 160 horas y al final de la cual deberá redactar un INFORME/MEMORIA DE PRÁCTICA.

EXAMEN DE INGLÉS

Haber aprobado satisfactoriamente el examen de suficiencia de inglés y haber recibido la certificación de la misma por parte de la Universidad. (Segundo idioma reconocido por la UNESCO).



PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la “LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO,” de la Universidad MIDRASHA JOREV de Panamá se desempeñará en sus tareas correspondientes a su formación de manera eficiente y eficaz que le permitirán dar muestras de su ubicación en el contexto tomando en cuenta que el siglo XXI o del conocimiento así lo exige.

Tendrá la habilidad de trabajar en equipo y en grupo, así como desenvolverse en este mundo donde el fenómeno de la globalización ha internacionalizado los saberes y sobre todo utilizando símbolos, signos, esquemas y otras herramientas acordes con estos tiempos.

Reúne todos los componentes del campo del conocimiento que le habilitan las capacidades necesarias para un eficiente manejo de los conceptos, métodos modernos en gestión estratégica e idoneidad en el ámbito de su especialidad, con una alta preparación en materias relativas a la investigación de mercados y proyección analítica de los recursos económicos, humanos, técnicos y financieros de la empresa.

Con un amplio desarrollo de sus habilidades y destrezas que le conforman una conducta positiva y de respeto al trabajo en equipo, permitiéndole en forma permanente acrecentar su acervo cultural y capacidad intelectual, para aceptar e incorporar los avances científicos y tecnológicos en permanente evolución a la gestión profesional operativa, con sentido creativo e innovador.

Poseedor de la empatía necesaria para enmarcar el ejercicio de sus actividades laborales en los principios y valores de nuestra cultura y con profundo sentido de respeto a la persona humana, su medio social y su entorno natural.

RESPECTO DEL SER

Trabjará en conformidad a una personalidad consciente de su dignidad humana, en los valores éticos, la justicia, la libertad, la solidaridad, la tolerancia y la convivencia democrática valorando el medio ambiente.

Demostrará una actitud de respeto, responsabilidad y compromiso con el Estado de Derecho, la legalidad y las normas que se establecen para la regulación de las actividades de la carrera de DISEÑO GRÁFICO.

Internalizará la suficiente autonomía personal y profesional para una adecuada toma de decisiones que le permita aceptar e integrar los aportes de sus pares y miembros de su equipo de trabajo.

Propenderá con capacidad de innovación y creatividad a garantizar una disposición favorable a los cambios científicos que permitan una eficiente labor profesional.

RESPECTO DEL SABER

Mostrará competencias en líneas de pensamiento sólido basándose en contenidos y materias esenciales de formación de carrera, complementarias o generales, pertinentes al ámbito de su especialidad y ejercicio profesional.

Demostrará una formación ética fundamentada en la religión y prácticas del judaísmo.

Proyectará una actitud de respeto, responsabilidad y compromiso con el país, la religión judía y las normas establecidas hacia el desarrollo de la Licenciatura en Diseño Gráfico.

Planificará, generará, administrará y evaluará proyectos referidos al diseño gráfico computarizado en el ámbito nacional e internacional, con aplicación de los conocimientos adquiridos en las distintas disciplinas y ciencias inherentes a la actividad a desarrollar.

Promoverá una actitud de servicio a la comunidad, la sociedad y el país en general para mejorar las condiciones de vida de otros seres vivos.

Proyectará, desarrollará, supervisará y controlará, con sentido y espíritu crítico y analítico, el uso racional de los recursos humanos, económicos, tecnológicos y financieros acorde a las exigencias y requerimientos de las actividades de diseño gráfico computarizado, conforme las técnicas, procesos y procedimientos en la gestión estratégica.

Incorporará una visión integradora del saber humano

RESPECTO DEL SABER HACER

Formará equipos multidisciplinarios, transfiriendo los adecuados y necesarios conocimientos y experiencias innovadoras.

Desarrollará profesionales con liderazgo capaz de proyectar la utilidad que tienen los equipos multidisciplinarios, transfiriendo conocimientos y experiencias que valoren los ámbitos donde se utilizan los conocimientos adquiridos en la Licenciatura en DISEÑO GRÁFICO.

Actuará con liderazgo, asumiendo el rol de guía y facilitador, las actividades concernientes a su especialidad y competencia, promoviendo las relaciones humanas.

Utilizará el sentido crítico y reflexivo para operar con capacidad, los elementos científicos y tecnológicos en el campo de la informática para la consecución de los objetivos y metas propuestas y lograr un adecuado, eficiente e idóneo desempeño profesional.

Propiciará una rigurosa formación en su área de conocimiento específico, que genere una motivación personal por el auto aprendizaje y el perfeccionamiento continuo de sus saberes y prácticas.

RESPECTO DEL SABER CONVIVIR

Respetará las diferencias individuales con actitud profesional, criterio y espíritu analítico.

Interactuará en el ámbito comunitario y laboral aceptando e integrando los aportes de sus compañeros de trabajo.

Manifestará la empatía necesaria para enmarcar el ejercicio de sus actividades familiares, comunitarias y profesionales en los principios y valores propios de su cultura y con un profundo sentido de respeto a la persona humana, su medio social y su entorno natural.

Desarrollará al máximo sus habilidades y destrezas para fortalecer su formación religiosa y educativa.

Demostrará actitud crítica en la aplicación de los conocimientos teóricos - prácticos orientados a la satisfacción de necesidades sociales, en el ámbito de la moral y ética judía.

Demostrará actitudes de liderazgo, emprendimiento y gestión innovadora.

PLAN DE ESTUDIO

Primer Cuatrimestre							
ABRE	COD	ASIGNATURA	HT	HP	TH	CRÉD	PRE-REQ
IDG	100	Introducción al Diseño Gráfico	48	0	48	3	
ADI	110	Arte y Diseño	32	32	64	3	
INF	120	Interfaces y Procesos Informáticos	32	64	96	4	
ESP	121	Español	48	0	48	3	
COM	130	Composición	32	32	64	3	
BIB	160	Biblia I	48	0	48	3	
		SUB TOTAL	240	128	368	19	
Segundo Cuatrimestre							
ABRE	COD	ASIGNATURA	HT	HP	TH	CRÉD	PRE-REQ
DIG	200	Diseño Gráfico 1	32	64	96	4	
CCO	230	Color y Composición	16	64	80	3	"IDG 100"
CME	235	Construcción de Mensajes Escritos	32	32	64	3	"ADI 110"
TEG	240	Técnicas Gráficas 1	32	32	64	3	"ESP 121"
MAT	250	Matemáticas Aplicadas	32	32	64	3	
BIB	260	Biblia II	48	0	48	3	
		SUB TOTAL	192	224	416	19	"BIB 160"
Tercer Cuatrimestre							
ABRE	COD	ASIGNATURA	HT	HP	TH	CRÉD	PRE-REQ
TEG	300	Técnicas Gráficas 2	32	32	64	3	TEG 240
DIG	310	Diseño Gráfico 2	32	64	96	4	DIG 200
MRG	320	Métodos de Reproducción Gráfica	32	32	64	3	CME 200
PCO	330	Psicología de la Comunicación	32	32	64	3	
GEO	350	Geografía de Panamá	48	0	48	3	
BIB	360	Biblia III	48	0	48	3	BIB 260
		SUB TOTAL	224	160	384	19	
Cuarto Cuatrimestre							
ABRE	COD	ASIGNATURA	HT	HP	TH	CRÉD	PRE-REQ
ATR	400	Animación Tradicional	32	32	64	3	MRG 320
ING	410	Inglés Técnico I	32	0	32	2	
MET	415	Metodología de la Investigación	32	32	64	3	
DIG	430	Diseño Gráfico 3	32	64	96	4	DIG 300
HIS	420	Historia de Panamá	48	0	48	3	
CVJ	460	Ciclo de Vida Judía	48	0	48	3	
		SUB TOTAL	224	128	352	18	
Quinto Cuatrimestre							
ABRE	COD	ASIGNATURA	HT	HP	TH	CRÉD	PRE-REQ
TIM	520	Taller de Impresión 1	16	64	80	3	
SOC	530	Sociología, Medios Impresos y Audiovisuales	16	32	48	2	MRG 320
COA	540	Comunicación Audiovisual	32	32	64	3	COM 130
ECO	550	Ecología	48	0	48	3	
LJU	560	Leyes Judías I	48	0	48	3	
		SUB TOTAL	160	128	288	14	
Sexto Cuatrimestre							
ABRE	COD	ASIGNATURA	HT	HP	TH	CRÉD	PRE-REQ
LCM	600	Lenguaje Cinematográfico	32	32	64	3	DIG 430
DCA	620	Diseño de Carteles y Afiches	32	32	64	3	CME 235
TIM	625	Taller de Impresión 2	16	64	80	3	TIM 520
DPI	630	Diseños para la Imagen Pública	32	32	64	3	DGI 430
AAD	640	Animación 2D y Audiovisual	32	64	96	4	
LJU	660	Leyes Judías II	48	0	48	3	LJU 560
		SUB TOTAL	192	224	416	19	
Séptimo Cuatrimestre							
ABRE	COD	ASIGNATURA	HT	HP	TH	CRÉD	PRE-REQ
CTV	700	Cine y TV 1	16	64	80	3	
SEM	710	Semiótica	32	0	32	3	
ELI	720	Ética y Liderazgo	32	0	32	2	
DGE	741	Dibujo Técnico y Geometría	16	64	80	3	ADI 110
LJU	760	Leyes Judías III	48	0	48	3	LJU 660
		SUB TOTAL	144	128	272	15	
Octavo Cuatrimestre							
ABRE	COD	ASIGNATURA	HT	HP	TH	CRÉD	PRE-REQ
DEN	800	Diseños de Envases	16	64	80	3	ADI 110
CTV	805	Cine y TV 2	16	64	80	3	CTV 700
MER	810	Mercadotecnia	16	32	48	2	LEG 700
DEE	820	Desarrollo Escenográfico	32	32	64	3	
SER	830	Serigrafía	16	96	112	4	
LJU	860	Leyes Judías IV	48	0	48	3	LJU 760
		SUB TOTAL	144	288	432	18	
Noveno Cuatrimestre							
ABRE	COD	ASIGNATURA	HT	HP	TH	CRÉD	PRE-REQ
MDI	900	Material Didáctico	16	32	48	2	
CPU	910	Campaña Publicitaria	32	32	64	3	MER 810
MUL	920	Multimedios	32	32	64	3	INF 120
PAT	921	Producción de Anuncios Televisivos	32	32	64	3	GET 720
HJU	960	Historia Judía	48	0	48	3	
		SUB TOTAL	160	128	288	14	
Décimo Cuatrimestre							
ABRE	COD	ASIGNATURA	HT	HP	TH	CRÉD	PRE-REQ
TEI	001	Técnicas de Impresión	16	64	80	3	PAT 721
TEC	002	Teoría de la Comunicación	32	64	96	4	SER 830
GET	003	Géneros Televisivos	32	32	64	3	PAT 921
FOT	004	Fotografía	32	32	64	3	ATR 440
MEJ	005	Moral y Ética Judía	48	0	48	3	
		SUB TOTAL	160	192	352	16	
Décimo Primer Cuatrimestre							
ABRE	COD	ASIGNATURA	HT	HP	TH	CRÉD	PRE-REQ
SEÑ	010	Señalización	32	32	64	3	"SEM 710"
CDI	011	Crítica del Diseño	16	64	80	3	
DIÉ	012	Diseño Editorial	32	32	64	3	"ADI 110"
SEM	013	Seminario	32	32	64	3	"MET 411"
FJU	014	Filosofía Judía	48	0	48	3	"MEJ 005"
		SUB TOTAL	160	160	320	15	
Décimo Segundo Cuatrimestre							
ABRE	COD	ASIGNATURA	HT	HP	TH	CRÉD	PRE-REQ
PP	020	Práctica Profesional	0	160	160	5	Todas las asignaturas
		SUB TOTAL	0	160	160	5	

NOMENCLATURAS

HT Horas Teóricas | HP Horas Prácticas | TH Total de horas

TOTAL DE CRÉDITOS 189
HT 2000 | HP 2048 | TH 4048

Costo por crédito: \$100 | Costo por matrícula + servicios (cuatrimestral): \$600 | Costo aproximado por cuatrimestre: \$2,300