



RESOLUCIÓN N° CTF-47-2016
(del día 5 del mes agosto del año 2016)

“Por la cual se aprueba el Plan y los Programas de estudio de Licenciatura en Mercadeo y Publicidad de la Universidad Midrasha Jorev de Panamá.”

La Comisión Técnica de Fiscalización
en uso de sus funciones legales y reglamentarias

CONSIDERANDO:

Que la Ley N° 30 del 20 de julio de 2006, en su artículo 27, crea la Comisión Técnica de Fiscalización, como un organismo mediante el cual la Universidad de Panamá, en coordinación con el resto de las universidades oficiales, realizará la fiscalización del funcionamiento de las Universidades Particulares, con el propósito de garantizar la calidad y pertinencia de la enseñanza, así como el reconocimiento de los títulos y grados que emitan.

Que el Decreto Ejecutivo N° 511 del 5 de julio de 2010 que reglamenta la Ley N° 30 del 20 de julio de 2006, señala en su artículo N° 79, que la Comisión Técnica de Fiscalización recibirá las solicitudes de aprobación de los planes y programas de estudio de las carreras de pregrado, grado y postgrado de las universidades particulares y distribuirá, entre las universidades oficiales, el ejercicio de la función pública de fiscalización de las universidades particulares, de conformidad con sus respectivos ámbitos de especialización y/o de ubicación geográfica.

Que la Comisión Técnica de Fiscalización sometió a consideración de la Universidad de Panamá para su estudio y recomendación el Plan y los Programas de Estudio de **Licenciatura en Mercadeo y Publicidad de la Universidad Midrasha Jorev de Panamá.**

Que la **Universidad Midrasha Jorev de Panamá** fue autorizada para funcionar en la República de Panamá mediante **Decreto N° 262 del 23 de abril de 2013.**

Que la Universidad de Panamá decidió recomendar la aprobación del plan y los programas de estudio de **Licenciatura en Mercadeo y Publicidad de la Universidad Midrasha Jorev de Panamá.**

Que al estar en firme la recomendación de la Universidad de Panamá se remitió a la Comisión Técnica de Fiscalización, para expedir la resolución de aprobación del plan y programas de estudios correspondientes, para ser enviado al Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria de Panamá (CONEAUPA) y al Ministerio de Educación.



Que por tanto, se

RESUELVE:

- PRIMERO:** Aprobar el Plan y los Programas de Estudio de la **Licenciatura en Mercadeo y Publicidad de la Universidad Midrasha Jorev de Panamá**, en su sede **Panamá**, ya que cumplen con los requisitos mínimos que exige la Ley N° 30 del 20 de julio de 2006 y el Decreto Ejecutivo N° 511 del 5 de julio de 2010.
- SEGUNDO:** La **Licenciatura en Mercadeo y Publicidad de la Universidad Midrasha Jorev de Panamá**, tendrá una duración de **cuatro años** en periodo de cuatrimestres. Es de modalidad Presencial.
- TERCERO:** La **Licenciatura en Mercadeo y Publicidad de la Universidad Midrasha Jorev de Panamá** consta de **169** créditos de los cuales **136** son teóricos y **33** son prácticos.
- CUARTO:** El Plan de Estudio de **Licenciatura en Mercadeo y Publicidad de la Universidad Midrasha Jorev de Panamá** es el que se detalla en el siguiente cuadro:

MODALIDAD PRESENCIAL

| PRIMER CUATRIMESTRE | | | | | | | | |
|----------------------|-----|------|------------------------------------|-----|----|-------------|----------|---------------|
| No | Abr | Cod. | ASIGNATURAS | HT | HP | TOTAL HORAS | CREDITOS | Pre-requisito |
| 1 | REL | 130 | Génesis I | 48 | 0 | 48 | 3 | |
| 2 | CJU | 150 | Ciclo de Vida Judía (Festividades) | 48 | 0 | 48 | 3 | |
| 3 | ING | 120 | Inglés I | 32 | 32 | 64 | 3 | |
| 4 | ESP | 140 | Español | 48 | 0 | 48 | 3 | |
| 5 | MP | 001 | Mercadeo I | 32 | 32 | 64 | 3 | |
| SUB-TOTAL | | | | 208 | 64 | 272 | 15 | |
| SEGUNDO CUATRIMESTRE | | | | | | | | |
| 6 | REL | 240 | Génesis II | 48 | 0 | 48 | 3 | REL 130 |
| 7 | CJU | 250 | Moral y Ética (Pirke Abot) | 48 | 0 | 48 | 3 | |
| 8 | HIS | 40 | Historia de Panamá | 48 | 0 | 48 | 3 | |
| 9 | MP | 002 | Mercadeo II | 48 | 0 | 48 | 3 | MP001 |
| 10 | ING | 003 | Inglés II | 32 | 32 | 64 | 3 | ING120 |
| SUB-TOTAL | | | | 224 | 32 | 256 | 15 | |
| TERCER CUATRIMESTRE | | | | | | | | |
| 11 | REL | 340 | Éxodo I | 48 | 0 | 48 | 3 | |
| 12 | MP | 004 | Principios de Publicidad | 32 | 32 | 64 | 3 | MP001 |
| 13 | MP | 005 | Teorías de la Comunicación | 48 | 0 | 48 | 3 | |
| 14 | ING | 006 | Inglés III | 48 | 0 | 48 | 3 | ING003 |
| 15 | MAT | 007 | Matemática Aplicada | 32 | 32 | 64 | 3 | |
| 16 | ADM | 008 | Administración General | 48 | 0 | 48 | 3 | |
| SUB-TOTAL | | | | 256 | 64 | 320 | 18 | |

14



| CUARTO CUATRIMESTRE | | | | | | | | |
|-----------------------------|-----|------|---------------------------------------|------|------|------|-----|--------------------|
| 17 | CJU | 450 | Berajot (Bendiciones de la comida) | 48 | 0 | 48 | 3 | |
| 18 | EDU | 730 | Metodología de la Investigación | 48 | 32 | 80 | 4 | |
| 19 | GEO | 009 | Geografía de Panamá | 32 | 0 | 32 | 2 | |
| 20 | CON | 320 | Contabilidad Básica | 32 | 64 | 96 | 4 | MAT007 |
| 21 | MAT | 0010 | Matemáticas Financieras | 32 | 32 | 64 | 3 | MAT007 |
| SUB-TOTAL | | | | 192 | 128 | 320 | 16 | |
| QUINTO CUATRIMESTRE | | | | | | | | |
| 22 | CJU | 550 | Kedushat | 48 | 0 | 48 | 3 | |
| 23 | CON | 411 | Contabilidad de Costos | 32 | 32 | 64 | 3 | CON320 |
| 24 | MP | 0011 | Semiótica | 32 | 32 | 64 | 3 | |
| 25 | ECO | 0012 | Economía | 48 | 0 | 48 | 3 | MAT007 |
| 26 | MP | 0032 | Educación Ambiental | 48 | 0 | 48 | 3 | |
| SUB-TOTAL | | | | 208 | 64 | 272 | 15 | |
| SEXTO CUATRIMESTRE | | | | | | | | |
| 27 | CJU | 650 | Kashrut (la cocina judía) | 48 | 0 | 48 | 3 | |
| 28 | MP | 0014 | Presupuesto | 48 | 0 | 48 | 3 | CON411-ECO 012 |
| 29 | MP | 0015 | Mercadeo de productos y servicios | 32 | 32 | 64 | 3 | MP 002 |
| 30 | MP | 0016 | Estadística Descriptiva | 32 | 32 | 64 | 3 | MAT 007 |
| 31 | MP | 0017 | Comercio Electrónico (e-business) | 32 | 32 | 64 | 3 | MP 002 |
| SUB-TOTAL | | | | 192 | 96 | 288 | 15 | |
| TOTAL TÉCNICO EN MERCADEO | | | | 1280 | 448 | 1728 | 94 | |
| SÉPTIMO CUATRIMESTRE | | | | | | | | |
| 32 | CJU | 750 | Shabat I | 48 | 0 | 48 | 3 | |
| 33 | MP | 0018 | Mercadeo Internacional | 48 | 0 | 48 | 3 | MP 002 |
| 34 | MP | 0019 | Formulación y Evaluación de Proyectos | 32 | 32 | 64 | 3 | ECO 012-CON 411 |
| 35 | MP | 0020 | Investigación de Mercados | 32 | 32 | 64 | 3 | MP 015 |
| 36 | MP | 0021 | Tendencias Innovadoras en Publicidad | 32 | 32 | 64 | 3 | MP004 |
| SUB-TOTAL | | | | 192 | 96 | 288 | 15 | |
| OCTAVO CUATRIMESTRE | | | | | | | | |
| 37 | CJU | 950 | Filosofía Judía | 48 | 0 | 48 | 3 | |
| 38 | MP | 0022 | Logística y Canales de Distribución | 32 | 32 | 64 | 3 | MP 015 |
| 39 | MP | 0023 | Producción de Medios | 32 | 32 | 64 | 3 | MP020 |
| 40 | MP | 0024 | Política de Precios | 48 | 0 | 48 | 3 | ECO 012-CON 411 |
| 41 | MP | 0025 | Legislación Laboral | 32 | 0 | 32 | 2 | |
| SUB-TOTAL | | | | 192 | 64 | 256 | 14 | |
| NOVENO CUATRIMESTRE | | | | | | | | |
| 42 | MP | 0026 | Diseño e Imagen de Marca | 32 | 32 | 64 | 3 | MP020 |
| 43 | MP | 0027 | Mercados Turísticos | 32 | 32 | 64 | 3 | MP020-MP021 |
| 44 | MP | 0028 | Interfases y Procesos Informáticos | 32 | 32 | 64 | 3 | |
| 45 | CJU | 940 | Historia Judía | 48 | 0 | 48 | 3 | |
| 46 | MP | 0029 | Responsabilidad Social | 32 | 32 | 64 | 3 | |
| SUB-TOTAL | | | | 176 | 128 | 304 | 15 | |
| DECIMO CUATRIMESTRE | | | | | | | | |
| 47 | MP | 0030 | Gerencia de Mercadeo y Ventas | 48 | 0 | 48 | 3 | MP015 |
| 48 | MP | 0031 | Fotografía Publicitaria | 32 | 32 | 64 | 3 | MP025 |
| 49 | MP | 0032 | Comportamiento Organizacional | 48 | 0 | 48 | 3 | ADM008 |
| 50 | MP | 0033 | Creatividad Publicitaria | 32 | 32 | 64 | 3 | MP026 |
| SUB-TOTAL | | | | 160 | 64 | 224 | 12 | |
| DÉCIMO PRIMERO CUATRIMESTRE | | | | | | | | |
| 51 | MP | 0034 | Promoción Publicitaria | 32 | 32 | 64 | 3 | MP 030 |
| 52 | ADM | 0035 | Sistemas de Información Gerencial | 32 | 32 | 64 | 3 | MP028-MP019-MP 020 |
| 53 | MP | 0036 | Ética y Liderazgo | 48 | 0 | 48 | 3 | |
| 54 | MP | 0037 | Relaciones Públicas | 32 | 0 | 32 | 2 | |
| 55 | MP | 0038 | Estrategia Empresarial | 32 | 32 | 64 | 3 | MP030 |
| SUB-TOTAL | | | | 176 | 96 | 272 | 14 | |
| DÉCIMO SEGUNDO CUATRIMESTRE | | | | | | | | |
| 56 | PPO | 0039 | Práctica Prof e Informe de Práctica | 0 | 160 | 160 | 5 | I-XI CUATRIMESTRE |
| TOTAL | | | | 2176 | 1056 | 3232 | 169 | |

[Handwritten signature]
74



QUINTO: Informar al Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria de Panamá (CONEUPA) y al Ministerio de Educación el contenido de esta resolución.

FUNDAMENTO DE DERECHO: Artículos 27 de la Ley 30 del 20 de julio de 2006, 79 y 104 del Decreto Ejecutivo No. 511 del 5 de julio de 2010, que reglamenta la Ley N°30.

Dada en la ciudad Universitaria "Octavio Méndez Pereira" a los 5 días del mes de agosto del año 2016.

El presidente,

Dr. Gustavo García De Paredes

La secretaria,

Dra. María del Carmen T. de Benavides