



**Universidad  
Midrasha Jorev**

Decreto de creación No. 765  
(4 de septiembre del 2020)



administracion@universidadmidrashajorev.edu.pa

☎ 300-0808 | 📞 6617-2258



## LICENCIATURA EN INGENIERÍA COMERCIAL

Resolución No. CTDA-59-2020

(del día 2 del mes diciembre del año 2020)

**Duración:** 4 Años (12 Cuatrimestres)

**Modalidad:** Presencial

**Horario de clases:** Lunes a jueves de 8:15 a.m. a 1:45 p.m.



# MISIÓN

Brindar la excelencia en educación superior universitaria, a través de las carreras que se ofrecen, con altos estándares de calidad, en la formación profesional y religiosa, enaltecendo los valores, la cultura y las costumbres judías.

# VISIÓN

Proyectarse internacionalmente como la universidad por excelencia vanguardista, moderna, con firmes valores religiosos y calidad académica que se crece con la innovación educativa y las nuevas tendencias relacionadas al conocimiento, la ciencia y la tecnología.



# VALORES

Verdad, Justicia, Paz, Familia, Respeto, Ecología, Solidaridad, Democracia.

# REQUISITOS

## INGRESO

Para ingresar a la carrera de Licenciatura en Ingeniería Comercial los participantes deberán presentar los siguientes documentos:

1. Copia del título de Bachiller debidamente reconocido por las instancias competentes.
2. Créditos originales de estudios de educación media y pre-media, debidamente autenticados.
3. Dos copias de la cédula de identidad personal o del pasaporte en caso de ser extranjero.
4. Dos fotos tamaño carnet.
5. Una entrevista con el responsable de la Unidad Académica respectiva.
6. Certificado de salud.
7. Presentar completo y firmado el formulario de admisión.

En caso de ser extranjero, deberá presentar el diploma de bachiller y los créditos secundarios o notas certificadas, debidamente registradas y autenticadas ante el Ministerio de Relaciones Exteriores del país de procedencia y de estar los documentos citados anteriormente en idioma distinto al español, deberán estar traducidos por un intérprete público y debidamente legalizados.

## GRADUACIÓN

Para obtener la condición de graduado, el alumno deberá cumplir con las siguientes condiciones y requisitos académicos-administrativos que establece la Universidad:

Haber aprobado todas las materias o asignaturas y actividades curriculares establecidas en el respectivo Plan de Estudio y su índice no sea inferior a 1.00.

Haber aprobado el Examen de Suficiencia del idioma inglés.

En las Opciones de Grado, el alumno(a) podrá escoger: Según lo estipulado en el Decreto Ejecutivo N° 539 de 2018, la Universidad Midrasha Jorev presenta tres opciones para cursar: Tesis, Materias de Especialización y Examen de Conocimientos.

## PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la Universidad Midrasha Jorev de Panamá, en la carrera Licenciatura en Ingeniería Comercial, será profesional con los conocimientos y competencias que le permitirán desempeñarse con idoneidad en este campo educativo, familiar y comunitario.

Su perfil de egreso está enriquecido con las siguientes características:

## PERMANENCIA

El Participante debe cumplir los requisitos de permanencia siguientes:

Mantener un promedio de 71 por asignatura como mínimo.

Mantener un índice acumulado no menor a 1.

Mantener relaciones humanas satisfactorias con y entre los miembros del grupo, personal administrativo, docente y autoridades.

Ser puntual y asistir a clases. El estudiante que falte a tres o más clases no tendrá derecho a nota final, lo que equivale a su repetición.

Se formará en los valores propios de un empresario, orientados a desarrollar su actividad profesional, atendiendo a criterios de responsabilidad social y compromiso ético.

Será un profesional consciente de la necesidad e importancia de crear un ambiente basado en el estudio de la Torá (libro que contiene sus creencias y prácticas) y la práctica de las Mitzvot (los preceptos) mediante la Halajá (ley de la práctica judía) para asegurar y perpetuar la forma de vida judía.

Tendrá conciencia de que la ética y la moral aprendida y puesta en práctica debe fortalecer su actuar de manera que le permita proyectar una actitud que contribuya a transformar el comportamiento de sus estudiantes, grupo comunitario o familiar.

Será un profesional que reconocerá y valorará su dignidad humana y la de sus semejantes.

Será un profesional que actuará conforme a los valores éticos y morales, proyectando veracidad, justicia, libertad, solidaridad, tolerancia, convivencia democrática, respeto y protección del medio ambiente.

Asumirá actitud de respeto, responsabilidad y compromiso, con la comunidad y el estado de derecho, la legalidad y las normas que se establecen para regular la convivencia.

En su labor como profesional respetará las diferencias individuales y con actitud profesional, criterio y espíritu analítico.

Demostrará capacidad de innovación y creatividad, así como disposición favorable a los cambios científicos que permitan una eficiente labor.

Como profesional en su gestión comercial, proyectará actitudes de servicio y de agente de cambio.

Manifestará la empatía necesaria para enmarcar el ejercicio de sus actividades familiares, comunitarias y profesionales en los principios y valores propios de su cultura y con un profundo sentido de respeto a la persona humana, su medio social y su entorno natural.

Se interesará por el desarrollo de sus potencialidades y utiliza al máximo sus habilidades y destrezas para fortalecer su formación religiosa y educativa.

Demostrará actitud crítica en la aplicación de los conocimientos teórico-prácticos, orientados a la satisfacción de necesidades sociales, en el ámbito de la educación judía.

Será consciente de su responsabilidad y participación social para inducir, de manera creativa, cambios favorables en su entorno educativo, familiar, comunitario, laboral, ambiental y humano manteniendo un espíritu emprendedor, de colaboración y de servicio a sus semejantes.

Apreciará y valorará la comunicación interpersonal y de grupo.

Actuará con integridad y asertividad en los diferentes ámbitos de su quehacer cotidiano, respetando la dignidad propia y la de sus semejantes.

Será perseverante en su desarrollo personal y profesional.

Demostrará actitudes de liderazgo, emprendimiento y gestión innovadora.

Mantendrá permanente preocupación por las situaciones que afectan el normal desarrollo del proceso educativo.



## RESPECTO DEL CONOCER

Conocerá y valorará la importancia de la educación, cultura y religión judía para el desarrollo socioeconómico de su grupo étnico y del país en la ingeniería comercial.

Reconocerá la necesidad e importancia de la investigación para enriquecer su formación profesional con los conocimientos teórico-prácticos actualizados, en las áreas humanística, científica y tecnológica en la ingeniería comercial.

Poseerá las competencias requeridas para el uso adecuado del recurso tecnológico, como herramienta para la práctica de la ingeniería comercial.

Conocerá la ciencia administrativa que, entre otras, el marketing, la contabilidad, las finanzas, los recursos humanos, la producción, las operaciones y la estrategia.

Conocerá la ciencia económica que incluye la teoría microeconómica y macroeconómica, la econometría y otras ramas de economía aplicada.

Conocerá los sistemas y tecnologías de la información para la toma de decisiones.

Conocerá los métodos de investigación, aplicados a las Ciencias de la Administración y la Economía.

## RESPECTO DEL SABER HACER

Aplicará los conocimientos teórico-prácticos adquiridos en las áreas de formación humanística, científica y tecnológica de la Carrera en su desempeño.

Poseerá las competencias lingüísticas para expresarse, en forma oral y escrita, con propiedad y corrección.

Aplicará eficazmente las teorías, métodos y normativas relacionadas con los procesos de ingeniería comercial, desde los principios éticos y morales, que contribuyan al desarrollo de la organización.

Interpretará la información con estricto apego a los principios Deontológicos de la profesión, que legitimen la veracidad y confiabilidad.

Aplicará métodos, procesos y procedimientos con criterios técnicos que consigan identificar y evaluar los riesgos de la organización con el propósito de apoyar eficazmente la toma de decisiones gerenciales.

Será creativo e innovador

Dirigirá y administrará recursos (humanos, materiales, financieros, informáticos y otros).

Trabjará eficazmente en equipo

Enfrentará los problemas con visión holística y estratégica

Liderará, comunicará y motivará eficazmente.

Seleccionará, integrará y aplicará conocimientos en el área de ingeniería comercial.

Vivirá en armonía con la Naturaleza y utiliza racionalmente los recursos naturales, a fin de contribuir a la preservación del medio ambiente y mejorar el entorno.

Manifestará un marcado sentido de solidaridad y de equidad en sus pautas de comportamiento y comunicación con los demás, dentro de su contexto familiar, social y laboral.

Demostrará responsabilidad social y cumplimiento del Código de Ética Profesional, en el desarrollo de las actividades propias de la Ingeniería Comercial que debe orientar.

Mostrará comprensión, actitud positiva, simpatía, cortesía e interés ante las situaciones de sus semejantes.

Propiciará un ambiente adecuado para el estudio de la Tora (libro que contiene sus creencias y prácticas) y la práctica de las Mitzvot (los preceptos) mediante la Halajá (ley de la práctica judía) para asegurar y perpetuar la forma de vida judía, entre todos los miembros de la comunidad.

Reafirmará su identidad en el núcleo escolar y familiar, en la comunidad y en el país y se esmera por el bienestar personal y social, así como también por el cumplimiento de sus obligaciones personales, familiares y profesionales.

Participará en la vivencia de los principios de solidaridad y compromiso social.

Manifestará madurez personal y social al fortalecer la moderna ciudadanía panameña que demanda el nuevo siglo, en los ámbitos educativo, familiar y comunitario.

Creatividad e innovación

Claridad de ideas

Capacidad de afrontar y asumir riesgos

Capacidad para adaptarse a situaciones nuevas

Saber priorizar

Capacidad de comunicar y socializar

Tenacidad y persistencia

Flexibilidad y capacidad para adaptarse a las circunstancias

Optimismo

Primer Cuatrimestre							
ABRE	COD	ASIGNATURA	HT	HP	TH	CRÉD	PRE-REQ
MJ	011	Génesis I	48	0	48	3	
ING	120	Inglés I	16	32	48	2	
INC	100	Creatividad de innovación en las organizaciones	32	32	64	3	
INC	101	Matemática	32	32	64	3	
INC	102	Fundamentos de Mercadeo	48	0	48	3	
		<b>SUB TOTAL</b>	<b>176</b>	<b>96</b>	<b>272</b>	<b>14</b>	
Segundo Cuatrimestre							
MJ	012	Génesis II	48	0	48	3	MJ011
ESP	140	Español	16	32	48	2	---
INC	200	Cálculo Diferencial	32	32	64	3	INC101
CON	200	Estadística para los Negocios	32	32	64	3	INC101
CON	202	Microeconomía	48	0	48	3	---
INC	201	Administración de Recursos Humanos	48	0	48	3	INC100
		<b>SUB TOTAL</b>	<b>224</b>	<b>96</b>	<b>320</b>	<b>17</b>	
Tercer Cuatrimestre							
MJ	013	Berajot	48	0	48	3	---
HIS	040	Historia de Panamá	32	0	32	2	---
CON	300	Fundamentos de Contabilidad	32	32	64	3	CON200
INC	300	Macroeconomía	48	0	48	3	CON202
INC	301	Cálculo Integral	48	0	48	3	INC200
		<b>SUB TOTAL</b>	<b>208</b>	<b>32</b>	<b>240</b>	<b>14</b>	
Cuarto Cuatrimestre							
MJ	014	Kedushat	48	0	48	3	---
INC	400	Teoría Financiera	48	0	48	3	CON200-CON300
INC	401	Física Aplicada	48	0	48	3	INC301
INC	402	Contabilidad de Costos	32	32	64	3	CON300
INC	303	Aplicaciones Informáticas aplicadas a los Negocios	32	32	64	3	---
		<b>SUB TOTAL</b>	<b>208</b>	<b>64</b>	<b>272</b>	<b>15</b>	
Quinto Cuatrimestre							
MJ	016	Kashrut	48	0	48	3	---
GEO	430	Geografía de Panamá	32	0	32	2	---
CON	500	Mecánica para Ingeniería	32	32	64	3	INC401
CON	900	Análisis de Riesgos en las Organizaciones	32	32	64	3	CON202
INC	500	Presupuestos	48	0	48	3	INC400
INC	501	Sicología Social	48	0	48	3	---
		<b>SUB TOTAL</b>	<b>240</b>	<b>64</b>	<b>304</b>	<b>17</b>	
Sexto Cuatrimestre							
MJ	017	Shabat I	48	0	48	3	---
CNT	004	Ecología y Educación Ambiental	32	0	32	2	---
CON	601	Ingeniería Económica y Financiera	32	32	64	3	INC400-INC300-CON300
INC	600	Administración de la Producción	16	32	48	2	---
INC	601	Investigación de Operaciones	32	32	64	3	INC301
INC	602	Administración Financiera I	32	32	64	3	INC400
		<b>SUB TOTAL</b>	<b>192</b>	<b>128</b>	<b>320</b>	<b>16</b>	
Séptimo Cuatrimestre							
MJ	015	Éxodo	48	0	48	3	---
INC	701	Investigación de Mercados	48	0	48	3	INC102
INC	702	Técnicas y Herramientas de Exportaciones	48	0	48	3	INC300-INC102
INC	703	Ingeniería de Procesos I	32	32	64	3	INC601
INC	800	Sistemas de Información Gerencial	32	32	64	3	INC303-INC400
		<b>SUB TOTAL</b>	<b>208</b>	<b>64</b>	<b>272</b>	<b>15</b>	
Octavo Cuatrimestre							
INC	801	Métodos Cuantitativos para la toma de decisiones	48	0	48	3	INC703
INC	802	Ingeniería de Procesos II	16	32	48	2	INC703
INC	803	Derecho Mercantil	32	32	64	3	---
INC	804	Desarrollo Emprendedor	48	0	48	3	---
		<b>SUB TOTAL</b>	<b>144</b>	<b>64</b>	<b>208</b>	<b>11</b>	
Noveno Cuatrimestre							
MJ	019	Ciclo de Vida Judía	48	0	48	3	---
CON	602	Elaboración y Evaluación de Proyectos	32	32	64	3	INC300-CON300
INC	900	Calidad Total y Productividad	48	0	48	3	INC801
INC	901	Derecho Laboral	48	0	48	3	---
INC	902	Gestión de Ventas	48	0	48	3	INC701
INC	903	Seguridad e Higiene Industrial	16	32	48	2	---
		<b>SUB TOTAL</b>	<b>240</b>	<b>64</b>	<b>304</b>	<b>17</b>	
Décimo Cuatrimestre							
MJ	020	Historia Judía	48	0	48	3	---
MJ	018	Shabat II	48	0	48	3	MJ017
CON	110	Comercio internacional	48	0	48	3	INC102-INC300
INC	110	Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas	48	0	48	3	---
MJ	008	Metodología de la Investigación	48	0	48	3	---
INC	112	Logística y Cadena de Suministro	32	32	64	3	---
		<b>SUB TOTAL</b>	<b>272</b>	<b>32</b>	<b>304</b>	<b>18</b>	
Décimo Primer Cuatrimestre							
MJ	021	Filosofía Judía	48	0	48	3	---
INC	120	E-Commerce	32	32	64	3	INC303-INC102
INC	121	Ética en los negocios	48	0	48	3	---
INC	122	Mercado de Valores	32	32	64	3	INC300-INC400
INC	123	Negociación y Resolución de Conflictos	32	32	64	3	---
		<b>SUB TOTAL</b>	<b>192</b>	<b>96</b>	<b>288</b>	<b>15</b>	
Décimo Segundo Cuatrimestre							
INC	130	Práctica Profesional	16	160	176	6	CUAT. I-XI
INC	131	Opción de Grado	32	96	128	5	CUAT. I-XI
		<b>SUB TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>256</b>	<b>304</b>	<b>11</b>	

**NOMENCLATURAS**

HT Horas Teóricas | HP Horas Prácticas | TH Total de horas

**TOTAL DE CRÉDITOS 180**  
HT 2352 | HP 1056 | TH 3408

# VISITA NUESTRA PÁGINA WEB



## ¿QUÉ PODRÁS ENCONTRAR?

- **INFORMACIÓN GENERAL**
- **DETALLES DE CURSOS Y CARRERAS**
- **SHIURIM EN AUDIO Y VIDEO**
- **ARTÍCULOS DE INTERÉS**
- **FIESTAS HEBREAS**
- **ACTIVIDADES**
- **HORARIOS DE SHABAT**
- **PARASHA DE LA SEMANA**
- **Y MUCHO MÁS**

## CONTÁCTANOS

TELÉFONOS   
**+(507) 300-0808**

WHATSAPP   
**+(507) 6617-2258**

INSTAGRAM   
**UNIVMIDRASHAJOREV**

CORREO ELECTRÓNICO   
**ADMINISTRACION@UNIVERSIDADMIDRASHAJOREV.EDU.PA**

UBICACIÓN   
**CALLE 44 HARSINAI – BELLA VISTA, PANAMÁ.**